



Мелкосимвольная
каплетруйная печать
Grupo Siro
Пример внедрения

Повышение производительности упаковки в Grupo Siro. Соответствие производительности печей.

Со штатом более 3800 человек, годовым объемом производства 320 млн килограммов и доходом более 489 млн евро, компания Grupo Siro является одной из самых крупных в пищевой промышленности Испании. Наряду с семью другими направлениями бизнеса эта испанская компания производит собственный хлеб и выпечку для бренда Hacendado в сети супермаркетов Mercadona, а также экспортирует дополнительную продукцию дистрибьютору в США для продовольственных магазинов H.E.B.

На одном из своих предприятий в Испании (г. Патерна, Валенсия) компания Grupo Siro производит бескорковый хлеб и булочки для гамбургеров и хот-догов. Производственные линии этого предприятия работают круглосуточно и без выходных. 200 человек производят около 340 000 единиц продукции в день. В соответствии с требованиями законодательства и заказчиков на каждом изделии должен быть нанесен срок реализации для потребителя, а также внутренний код и время изготовления для внутреннего отслеживания.

Компания Grupo Siro является клиентом Videojet уже более 15 лет и использовала на своих производственных линиях более 10 старых моделей мелкосимвольных каплетруйных принтеров Videojet для маркировки пакетов с хлебом. Компания Grupo Siro была настолько удовлетворена производительностью принтеров, что не искала возможностей их модернизации. Однако представители компании были заинтригованы последним поколением мелкосимвольных каплетруйных принтеров. Изучив преимущества нового поколения технологии мелкосимвольной каплетруйной печати, компания Grupo Siro решила тщательно исследовать предложения рынка. Как постоянный клиент, компания Grupo Siro хотела узнать больше о последнем поколении мелкосимвольных каплетруйных принтеров Videojet 1000 Серии.

«Videojet 1000 Серия обеспечивает полную надежность. У нас не было остановок линий с момента установки этого оборудования. Мы просто забыли о проблемах».

Хоакин Менент (Joaquín Menent), начальник отдела эксплуатации на заводе Grupo Siro в г. Патерна, Испания.



Со штатом более 3800 человек, годовым объемом производства 320 млн килограммов и доходом более 489 млн евро компания Grupo Siro, является одной из самых крупных в пищевой промышленности Испании. Наряду с семью другими направлениями бизнеса эта полностью испанская компания производит собственный хлеб и выпечку для бренда Hacendado в сети супермаркетов Mercadona, а также экспортирует дополнительную продукцию дистрибьютору в США для продовольственных магазинов H.E.B.

GRUPO SIRO

В ответ отдел продаж Videojet организовал демонстрацию всех преимуществ новых принтеров 1000 Серии и представил образцы маркировки на продукции Grupo Siro, полученные в специальных лабораториях для исследования образцов. Компания Grupo Siro была чрезвычайно довольна результатами испытаний и решила закупить для своих производственных линий 11 новых принтеров 1000 Серии. Принтеры Videojet 1000 Серии выделяются на фоне конкурентов высокой производительностью и простотой конструкции, включая новую систему подачи жидкости Smart Cartridge™ и печатающую головку CleanFlow™.

Принтеры Videojet 1000 Серии были установлены на упаковочных линиях для нанесения маркировки на верхнюю поверхность пакетов с хлебом. После выпекания в течение 20–30 минут продукция охлаждается до комнатной температуры. Когда процесс заканчивается, продукт разрезается и упаковывается в прозрачные готовые пакеты. Прежде чем заделывается горловина пакета, пакет с хлебом проходит под печатающей головкой мелкосимвольного каплеустройного принтера, и на верхнюю поверхность пакета наносится стандартная маркировка Grupo Siro. Печатающие головки на линиях Grupo Siro стратегически устанавливаются так, чтобы они были повернуты вниз над линией, что препятствует блокировке головок из-за скопления на них производственной пыли и других частиц.

Для стабильно высокого качества маркировки используется также датчик скорости, так как скорость линии меняется в ходе производственного процесса, особенно при пуске и остановке.

После перехода Grupo Siro на современные принтеры 1000 Серии повысилась производительность, улучшилось качество маркировки, и процесс стал чище. Если раньше вопросы маркировки были на первом плане, теперь команда Grupo Siro может обратить свое внимание другим задачам бизнеса. «Благодаря принтерам Videojet 1000 Серии маркировка больше не является для нас проблемой и можно сосредоточиться на более важных аспектах бизнеса», — объясняет Менент.

Наиболее заметным стало кардинальное повышение производительности линий Grupo Siro. В прошлом приходилось останавливать линию на 15–20 минут каждую смену для технического обслуживания принтеров. Каждый раз, когда Grupo Siro останавливает линию для технического обслуживания принтеров, каждый работник получает плату за время простоя. Кроме того, в это время не производится продукция, и компания может потерять часть возможного дохода. С принтерами Videojet 1000 Серии простои практически исключены. Grupo Siro не останавливала круглосуточное производство без выходных дней, снизив время простоя на всем предприятии на 3 часа в день, что принесло значительную экономию.



Компания Grupo Siro могла постепенно снижать время простоя на один час в день на каждую линию.

В основном снизить время простоя удалось благодаря печатающей головке Videojet CleanFlow™. Эта печатающая головка с функцией автоочистки и напорным потоком воздуха стала лучшей на рынке. Устранив дорогостоящие остановки из-за скопления пыли и чернил, присущие традиционным каплеустрейным принтерам, эта печатающая головка обеспечила значительную экономию компании Grupo Siro, так как требует меньше очистки и позволяет линии работать дольше без вмешательства персонала. Кроме того, принтеры 1000 Серии позволяют Grupo Siro реже проводить профилактику и планировать техническое обслуживание в соответствии с производственным графиком.

Раньше бутылки с более старыми чернилами и растворителем создавали грязь не только на рабочих местах операторов, но и на всем предприятии. Операторам не нравилось иметь дело с бутылками чернил для старых принтеров, так как чернила попадали на руки и одежду. Чернила также создавали грязь в местах хранения и на производственных участках.

Новая конструкция герметичных картриджей Smart Cartridge™, используемых с принтерами Videojet 1000 Серии, практически исключила эти проблемы для Grupo Siro. Операторам больше не нужно беспокоиться о смене чернил и других составов в принтере. Вот что сказала Хоакин Менент: «Избавив нас от системы бутылок, картриджи Smart Cartridge™ помогли сделать чище места хранения и сделали удобнее и проще замену расходных материалов в принтере».

Система подачи жидкости Smart Cartridge™ практически исключает пролив и обеспечивает использование всей жидкости в картридже, а встроенная микросхема гарантирует использование правильных расходных материалов. Независимый картридж с иглой и мембраной практически исключает вероятность пролива расходных материалов, а конструкция внутренней камеры обеспечивает расход всей жидкости, что сокращает затраты на расходные материалы. Шкафы для хранения расходных материалов, которые раньше были залиты чернилами, теперь абсолютно чистые. Кроме того, по предприятию больше не циркулируют полуоткрытые бутылки. Компания Grupo Siro стала более чистым и счастливым клиентом.

И наконец, четкая маркировка на пакетах с хлебом, нанесенная принтерами videojet 1000 Серии, уже увеличила прибыль Grupo Siro. Компания Grupo Siro понимает, какой ущерб бренду и прибыли может нанести некачественная маркировка, включая дорогостоящие возвраты продукции и возможное замедление продаж. Компании важно иметь привлекательную маркировку на пакетах, заметную для потребителей и розничных продавцов.

Кроме того, качественная маркировка должна указывать на высокое качество продукции компании. С новыми принтерами Videojet 1000 Серии качество маркировки стало значительно выше, чем со старыми каплеструйными принтерами непрерывной печати. Уменьшение числа возвратов продукции дистрибьюторами явилось прямым результатом более качественной маркировки пакетов и принесло компании Grupo Siro дополнительную экономию.

Еще до покупки новых принтеров 1000 Серии между компаниями Grupo Siro и Videojet в течение 15 лет связывало плодотворное сотрудничество. После покупки принтеров Videojet 1000 Серии эта связь стала еще прочнее, благодаря повышению производительности, качества и удобства использования в результате интеграции новых принтеров в производственные линии. Как сказала Хоакин Менент:

«Принтеры 1000 Серии стали отличной переменной в нашем процессе, что заметно не только для компании в целом, но и для операторов, ежедневно работающих с ними».

Компания Grupo Siro продолжает расти, а Videojet планирует и в будущем удовлетворять ее нужды и с воодушевлением смотрит на перспективы их будущего сотрудничества.



Телефон: **+7 (985) 960-11-34**

Адрес электронной почты:

campaign.russia@videojet.com

Или посетите веб-сайт **www.videojet.ru**

Videojet Technologies Inc.

142784, Москва, бизнес-парк Румянцево, строение 4,
блок Е, 7-й этаж

© Videojet Technologies Inc., 2013. Все права защищены.

Политика Videojet Technologies Inc. предусматривает постоянное совершенствование продукции.

Мы оставляем за собой право вносить любые изменения в конструкцию и/или спецификацию без предварительного уведомления.

